

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI "SALI O SCENDI?"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è ANIE SERVIZI INTEGRATI srl, con sede legale in Milano, via Lancetti, 43. C.F. e P. Iva 04149290159.

2. Società Delegata

Santicorna snc, con sede in Monza (MB), largo Esterle, 4, C.F. e P. Iva 06451670969 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

L'iniziativa è promossa a sostegno della campagna di sensibilizzazione "Sali o Scendi" per un utilizzo sicuro e responsabile di ascensori e scale/marciapiedi mobili e ridurre al minimo il rischio di infortunio.

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà pubblicizzato a partire dal 04 ottobre 2013; tuttavia, la durata del concorso sarà dal 07 ottobre al 03 novembre 2013.

Le estrazioni periodiche avverranno secondo il seguente calendario:

- **Periodo 1** comprendente le partecipazioni pervenute dal 07 al 13 ottobre: **entro il 20 ottobre 2013;**
- **Periodo 2** comprendente le partecipazioni pervenute dal 14 al 20 ottobre: **entro il 27 ottobre 2013;**
- **Periodo 3** comprendente le partecipazioni pervenute dal 21 al 27 ottobre: **entro il 05 novembre 2013;**
- **Periodo 4** comprendente le partecipazioni pervenute dal 28 ottobre al 03 novembre: **entro il 12 novembre 2013.**

L'estrazione finale è prevista entro il **12 novembre 2013.**

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dell'iniziativa promozionata e in particolare promuovere il programma per la sicurezza degli utenti di ascensori e scale/marciapiedi mobili.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, dal 07 ottobre al 03 novembre 2013, gli utenti dovranno collegarsi al sito www.salioscendi.it, accedere alla sezione dedicata al concorso e registrarsi compilando l'apposito modulo on-line oppure effettuare il login tramite Facebook Connect. Per finalizzare la propria partecipazione, gli utenti saranno quindi invitati a rispondere correttamente a un questionario entro un tempo stabilito.

Tutti coloro che avranno risposto correttamente al test parteciperanno alle estrazioni previste, come segue: sarà estratto settimanalmente 1 vincitore per ciascun giorno di partecipazione e 1 vincitore settimanale tra i partecipanti che non si saranno aggiudicati il premio giornaliero.

Inoltre, tra tutti coloro che, durante il periodo promozionale, avranno risposto al questionario correttamente, ma non si saranno aggiudicati nessun premio, verrà effettuata un'estrazione finale di ulteriori 24 vincitori.

Si precisa che ciascun utente potrà partecipare al presente test una volta al giorno, ma potrà aggiudicarsi solo un premio in tutto il periodo.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta al giorno, ma ciascun utente non potrà aggiudicarsi più di un premio in tutto il periodo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Ai fini dell'assegnazione dei premi saranno previste 4 estrazioni settimanali ed un'estrazione finale, come da calendario di estrazione indicato al punto 4.

ESTRAZIONI SETTIMANALI:

Per ciascuna delle quattro estrazioni settimanali, saranno sorteggiati:

- **1 nominativo vincente e 2 riserve** per ogni giornata di partecipazione, per un totale di 7 vincitori e 14 riserve per ciascuna settimana. Il premio consisterà in 1 cuffia audio;
- **1 nominativo vincente e 2 riserve** per ogni settimana di partecipazione. Si precisa che gli aventi diritto all'estrazione settimanale sono coloro che non si saranno aggiudicati nessun premio giornaliero. Il premio consisterà in 1 macchina fotografica.

ESTRAZIONE FINALE:

Contestualmente alla quarta estrazione settimanale sarà inoltre effettuata l'assegnazione dei premi finali.

A tal fine, saranno sorteggiati **24 nominativi vincenti e 48 riserve** fra tutte le partecipazioni non vincenti pervenute nell'intero periodo di partecipazione. I premi verranno estratti come segue:

- 22 nominativi vincenti e 44 nominativi di riserva si aggiudicheranno un premio consistente in 1 cuffia audio;
- 1 nominativo vincente (e 2 nominativi di riserva) si aggiudicherà un premio consistente in 1 macchina fotografica;
- 1 nominativo vincente (e 2 nominativi di riserva) si aggiudicherà un premio consistente in 1 iPad mini.

Tutte le estrazioni si terranno, secondo il calendario al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

In caso di vincita di un minore, la società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta da parte di un genitore o di chi ne detiene la potestà genitoriale e di eseguire le verifiche necessarie.

7.1 Riserve

Saranno estratte le riserve come sopra indicato per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Cuffie audio	50	€ 19,99	€ 826,00
Macchina fotografica digitale	5	€ 57,84	€ 289,20
iPad mini	1	€ 271,90	€ 271,90
Totale montepremi			€ 1.387,10

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 1.387,10 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori delle estrazioni saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso www.salioscendi.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.salioscendi.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Roma, via Leofreni 4.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti ad ABIO Milano Onlus Associazione per il Bambino in Ospedale (C.F. 97384230153) Via Bessarione, 27 - 20139 Milano Tel. 025691034 - Fax 0257303536, segreteria@abiomilano.org

17. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da ANIE Servizi Integrati SRL (Titolare del trattamento), con sede in Milano, viale Lancetti, 43, e-mail webmaster@anie.it per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Santicorna snc e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. I dati potranno essere altresì comunicati a ANIE Assoascensori, con sede in Milano, viale Lancetti, 43.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Soggetto Delegato
Promosfera srl